

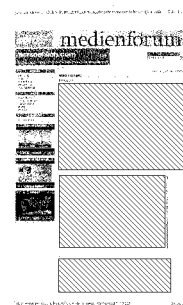
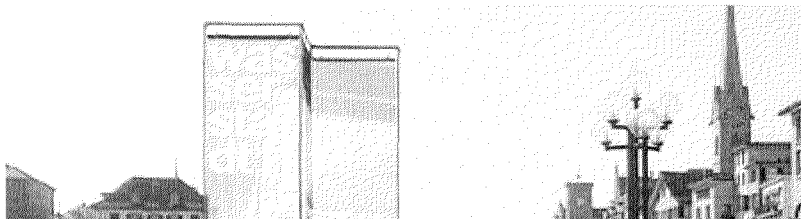
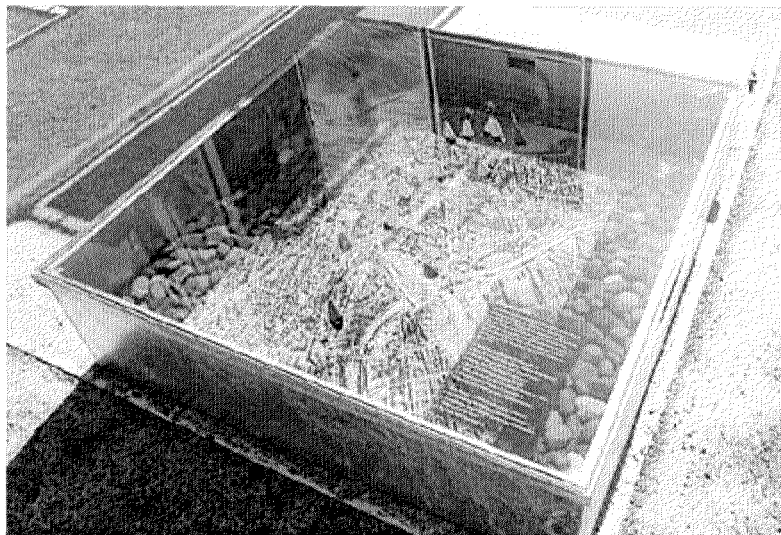
**TBS Identity: Wasser für die EAWAG inszeniert. [24/03/2003]**

Von der Wichtigkeit des Wassers.

Anlässlich des Internationalen Jahres des Süsswassers der UNO haben sich die verschiedenen lokalen "Wasser-Akteure" Zürichs zusammengeschlossen, um mit verschiedenen Massnahmen auf die Wichtigkeit von Wasserversorgung und Abwasserentsorgung hinzuweisen. Vom 23. Juni bis zum 20. Juli wird der Bevölkerung Zürichs auf einem Wasserpfad entlang der Limmat Interessantes, Verborgenes und Unbekanntes rund um das Thema Wasser ins Bewusstsein gerufen.

Im Auftrag des Projektteams entwickelt TBS Identity zusammen mit dem Bühnenbildner Christoph Schubiger ein Ausstellungssystem und gestaltet sämtliche Ausstellungsmodulare, die Website <http://www.wasserstadt.ch> und die Begleitmedien (Flyer und Plakatkampagne).

Verantwortlich beim Eidgenössischen Amt für Wasser, Abwasser und Gewässerschutz (EAWAG): Yvonne Uhlig zusammen mit AWEL, ERZ, WVZ und WWF; bei TBS Identity, Zürich: Christian Tobler (CD), Katja Gretzinger (AD); Christoph Schubiger (Entwicklung Ausstellungssystem).



Lieferschein Nr.: 1723107 Medien Nr.: 9490 Medienausgabe Nr.: 738232 Objekt Nr.: 8921533 Subobjekt Nr.: 1 Lektoren Nr.: 1067497 Treffer Nr.: 12563869

Lieferschein Nr.: 1723107 Medien Nr.: 9490 Medienausgabe Nr.: 738232 Objekt Nr.: 8921533 Subobjekt Nr.: 2 Lektoren Nr.: 1067497 Treffer Nr.: 12563869

